

リニューアルした「キリン一番搾り 糖質ゼロ」が販売好調！ 新しいおいしさで、売上前年比約 110%^{※1} の伸長

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が発売する、国内で初めて^{※2} ビールカテゴリーで「糖質ゼロ^{※3}」を実現した「キリン一番搾り 糖質ゼロ（以下、「一番搾り 糖質ゼロ」）」をリニューアル^{※4}し、好評をいただいています。リニューアルのコミュニケーションを開始した 8 月 26 日から 2 週間の販売数量は前年比約 110%と、好調に推移しています。

※1 リニューアルコミュニケーション開始日から 2 週間（2025 年 8 月 26 日～9 月 8 日）における当社実績

※2 ビールで糖質ゼロを実現した国内で初めての缶商品（Mintel GNPD を用いた当社調べ）

※3 食品表示基準による

※4 2025 年 6 月製造品から順次切り替え

「一番搾り 糖質ゼロ」は「おいしい好きのすべての人の今日のよろこびになる」ことを目指すブランドです。今後もお客様がビールカテゴリーに最も期待する「一番搾り」ブランドならではの「おいしさ」を提供し、「糖質オフ・ゼロ系ビール類」へのニーズに対応する「一番搾り」ブランド商品として、ビールカテゴリーを活性化していきます。

■「キリン一番搾り 糖質ゼロ」好調要因

① さらに進化した、ビールとしての飲みごたえを高めながら雑味がなく飲みやすい味わいが好評

今回のリニューアルでは、現在販売中の当社の糖質オフ・ゼロ系ビール類商品で唯一の「ダブルデコクション製法」を採用し、ビールならではの飲みごたえを向上させました。また、使用するホップの種類を追加することで、華やかな香りを高め、飲み飽きない味わいを実現しました。特に健康を気にするお客様を中心に「思った以上に飲みごたえがあっておいしい。」「進化しておいしくなってる。」などの好評の声をいただいています。

② 糖質オフ・ゼロ系ビールに対する「おいしさ」への疑念を払拭するコミュニケーション

新タレントを起用した TVCM をはじめ、デジタル動画、交通広告など多くのお客様との接点を拡大しています。仲の良い家族のやりとりの中でチャタリングに「一番搾り 糖質ゼロ」がおいしく進化していることに気付かせる新 TVCM は、今の時代のお客様の共感を得て、糖質オフ・ゼロ系ビールに対する「おいしさ」への疑念を払拭し、これまで糖質オフ・ゼロ系ビールを飲んでいなかったお客様を新たに獲得しています。



記

- | | |
|------------|---------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン一番搾り 糖質ゼロ」 |
| 2. 発売日 | 2025 年 6 月製造品より順次切り替え |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量／容器 | 350ml 缶・500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：14 g 500ml 缶：20 g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、滋賀工場、神戸工場 |

以上