

まったく新しい麒麟ビールはじまる。

未来に向けた、次世代定番ビール「キリングッドエール」誕生

麒麟ビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「麒麟一番搾り生ビール」「麒麟ビール 晴れ風」に次ぐ 3 本目の柱となる新ブランド、「キリングッドエール（以下グッドエール）」（350ml 缶、500ml 缶）を 10 月 7 日（火）より全国で新発売します。

近年、物価上昇が続く中、日々の生活の合間に「ちょっとしたご褒美」を取り入れる消費行動が広がっています。ビールに対しても「せっかくならいのを買いたい」という考えから、“いつもと違うおいしさ”、“素材や製法のこだわり”への期待があり、「日常のご褒美」として求められていることが分かっています※¹。

※¹ 麒麟ビール調べ

100 年以上ビールをつくり続けお客様とともにビール文化を創造してきた当社は、ビールには人と人をつなぐ力があると信じています。一方で現代は人と人とのつながりが希薄化しています。ビールの力で人と人をつなぎ、もっと明るく前向きな未来をつくりたいという思いから、「グッドエール」は誕生しました。

今回発売する「グッドエール」は 2 つの側面で日本中に明るさをつないでいくビールです。1 つ目は飲んだ時から気持ちが高揚される“まったく新しい”おいしさ※²です。“まったく新しい”おいしさを実現するため、前例に捉われず素材や製法を一から検討し、「フルーティな味・香り」と「後味の良さ」を両立した、満足感のある味わいに仕上げました。

2 つ目は日本の未来を明るくするブランドアクション「グッドエール JAPAN」です。このアクションは「未来に向けて人と人とのつながりをつくり、日本各地の地域コミュニティを元気にする活動」を、47 都道府県の自治体と連携し、売上の一部を活用しながら支援する取り組みです。売上の一部を寄付するだけでなく、缶の裏に印字された二次元コードから専用サイトにアクセスし“エールコイン”を使って応援したい自治体を選んで寄付することが可能※³です。「グッドエール JAPAN」を通じて人や社会に明るさをつないでいきたいという思いで、「すべての人を明るくするビール」を目指し、できることから少しずつ取り組んでいきます。

※² 当社ビール比

※³ エールコインでの寄付金額には上限がございます。

当社は「グッドエール」を通じて、これまでにないビールの新しい価値をお客様にお届けし、ビール市場のさらなる魅力化・活性化を推進していきます。

商品概要

<中味について>

「フルーティな味・香り」と「後味の良さ」を両立した、満足感のある味わい

【素材】

- ① **希少 Cryo Hop®（クライオホップ）**
香り成分のルプリンだけを取り出す特殊加工を施した Cryo Hop®を麒麟ビールの工場ですべて採用し、フルーティさが際立つ味わいを実現しました。
- ② **3 種のアロマホップ**
香り高い 3 種のアロマホップを厳選して使用し、満足感のある味わいを実現しました。
- ③ **麦芽 100%**
麦のうまみが感じられる、ビールとしての飲みごたえを実現しました。

【製法】

- ① **ブライタアロマ製法**
Cryo Hop®を麒麟独自のディップホップ製法で加えてろ過することで、雑味を抑えながらホップの持つフルーティさを十分に引き出す、こだわりの製法です。
- ② **エールタイプビール**
日本のビールに一般的なラガータイプ（下面発酵）ではなく、エールタイプ（上面発酵）の酵母を採用しました。

<パッケージについて>

明るさと上質さを感じる、現代的なデザイン

明るさ・陽気さをもたらすオレンジ色のカラーリングに、特別感のある聖獣麒麟を堂々と配置しました。パッケージ裏面の二次元コードから「グッドエール JAPAN」の専用サイトに遷移できます。

<「グッドエール JAPAN」について>

「未来に向けて人と人とのつながりをつくり、日本各地の地域コミュニティを元気にする活動」を支援

47 都道府県の自治体と連携し、売上の一部を活用しながら支援する取り組みです。つながりが希薄化する現代に、人と人をつなぐビールの力で日本各地の地域コミュニティを元気にする活動を、できることから少しずつ支援していきます。



1. 商品名	「キリングッドエール」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2025 年 10 月 7 日（火）
4. 容量・容器	350ml 缶・500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 純アルコール量	350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
8. 製造工場	キリンビール仙台工場、取手工場、滋賀工場、岡山工場

「グッドエール JAPAN」概要

■ 活動内容：未来に向けて人と人とのつながりをつくり、日本各地の地域コミュニティを元気にする活動にエールを送る取り組み。寄付に加え、地域の活動を広く日本の皆さまにお伝えしていきます。

■ 寄付金対象・用途：公募審査により選出させていただいた全国の 47 自治体（市区町村）※⁴における、「地域コミュニティを元気にする活動」の資金の一部として活用※⁵されます。

※⁴ 25～26 年度の対象となる 47 の自治体については、8 月に公募審査により選出済み。

※⁵ キリンビールにて寄付金を集計後、各自治体へ寄付金を送付。

■ 参加方法：

- ① 「キリングッドエール」を購入いただくと、350ml 1 缶につき 0.5 円、500ml 1 缶につき 0.8 円が自動的に寄付されます。
- ② また缶の裏に印字された二次元コードなどから専用サイトにアクセスすると、1 日 1 回 0.5 円分の“エールコイン”が無料で付与され、応援したい自治体を選んで寄付することが可能※⁶です。
- ③ 専用サイト上では、本取り組みの寄付総額を確認できるほか、各自治体に応援メッセージを投稿できる機能があります。さらに「グッドエール JAPAN」への参加証明書を SNS でシェアすることも可能です。

※⁶ エールコインでの寄付金額には上限がございます。



【商品担当者からのコメント】

立野 唯花（たつの ゆいか）（マーケティング担当）

“ビール”という人の笑顔が似合う飲み物には、みんなを明るく元気にできる力があると信じています。陽気な気持ちといいビール、誰かとの心地よいつながりで、今日もいい1日だと思ってもらえたら。飲んだ瞬間気持ちがぱっと明るくなるようなまったく新しいおいさと、未来に温かな人のつながりをつなぐ「グッドエール JAPAN」を通じて、日本のすべての皆さまへやさやかなエールがお送りできたらうれしいです。



宮下 英理子（みやした えりこ）（中味開発担当）

「キリンググッドエール」はハッとするフルーティな味・香りと綺麗な後味が特長です。素材の探索からこだわり、素材の良さを最大限引き出す製法を追求してこの味にたどり着きました。
心も明るく満たされるビールとして、生活の中のちょっとした幸せな時間、そして明るい未来につながることを願っています。ぜひ、お好みの料理と合わせてお楽しみください。



■ 25～26 年度 「グッドエール JAPAN」寄付対象自治体一覧（47 自治体）

都道府県名	自治体	都道府県名	自治体	都道府県名	自治体	都道府県名	自治体	都道府県名	自治体
北海道	東神楽町	埼玉	横瀬町	岐阜	高山市	鳥取	琴浦町	福岡	那珂川市
青森	佐井村	千葉	佐倉市	静岡	伊豆の国市	島根	海士町	佐賀	武雄市
岩手	滝沢市	東京	足立区	愛知	名古屋市	岡山	勝央町	長崎	五島市
宮城	蔵王町	神奈川	逗子市	三重	朝日町	広島	三原市	熊本	八代市
秋田	にかほ市	新潟	十日町市	滋賀	大津市	山口	萩市	大分	大分市
山形	大蔵村	富山	高岡市	京都	亀岡市	徳島	佐那河内村	宮崎	新富町
福島	鮫川村	石川	七尾市	大阪	泉南市	香川	東かがわ市	鹿児島	曽於市
茨城	取手市	福井	勝山市	兵庫	姫路市	愛媛	今治市	沖縄	北谷町
栃木	益子町	山梨	甲府市	奈良	山添村	高知	宿毛市		
群馬	みなかみ町	長野	売木村	和歌山	すさみ町				

以上