

岩手県 7 農業生産者団体の農産物のブランド育成・6 次産業化に向けた販路拡大を応援

第2ステージ



岩手県の 7 農業生産者団体に対し、農産物のブランド育成・6 次産業化による販路拡大の支援金を公益社団法人日本フィランソロピー協会の協力のもと、助成しました。

2013 年 11 月 26 日

農業

キリンビールは、岩手県の 7 農業生産者団体に対し、農産物のブランド育成・6 次産業化による販路拡大の支援金として、合計 1 億 2,700 万円を公益社団法人日本フィランソロピー協会の協力のもと、11 月 26 日に助成しました。この助成は、2013 年 1 月から 2 月まで実施した公募により選考された岩手県の 7 農業生産者団体に対し行うもので、それぞれの復興プロジェクトにおいて、農作物や加工品のブランドの育成、販路拡大、情報発信などに活用されます。



詳細は日本フィランソロピー協会ホームページへ

<https://www.philanthropy.or.jp/kirin/stage2/032/>

復興応援
キリン
絆プロジェクト

笑顔で結ぶ。人を、日本を。