

宮城県気仙沼・本吉地区水産物普及協議会に支援金を助成、「三陸水産物ブランディングプロジェクト」を応援 第2ステージ



宮城県気仙沼・本吉地区水産物普及協議会に対し、「三陸水産物ブランディングプロジェクト」の支援金を日本財団の協力のもと、助成しました。

2014年3月7日

水産業

キリンビールマーケティングは、宮城県気仙沼・本吉地区水産物普及協議会に対し、「三陸水産物ブランディングプロジェクト」の支援金として5,000万円を日本財団の協力のもと3月7日（金）に助成しました。この助成は、気仙沼・本吉地区水産物普及協議会が取り組む「三陸水産物ブランディングプロジェクト」として、海の市レストランを基点とする魚食文化の継承、および三陸水産物ブランディング活動の推進に活用されます。



関連リンク

詳細は日本財団ホームページへ

<http://kizuna-nipponfoundation.info/2014/04/post-24.html>



笑顔で結ぶ。人を、日本を。