

宮城県「気仙沼水産食品事業協同組合」に支援金を助成

第2ステージ



宮城県気仙沼水産食品事業協同組合に「リアスフードを食卓にプロジェクト」への支援金を助成しました。

2014年6月6日

水産業

キリンビールマーケティングは、宮城県気仙沼水産食品事業協同組合に、「リアスフードを食卓にプロジェクト」への支援金として5000万円を、日本財団の協力のもと6月6日（金）に助成しました。今回の助成は、気仙沼水産食品事業協同組合が取り組む「組合商品の協同開発及びブランド化事業」として、水産加工会社4社が“リアスフードを食卓に”をテーマに取り組むもので、気仙沼産の海の幸を活かした商品やレシピの開発、ブランディング活動、情報発信、食育の推進などに活用されます。



関連リンク

詳細は日本財団ホームページへ

<http://kizuna-nipponfoundation.info/2014/06/post-31.html>



笑顔で結ぶ。人を、日本を。