

「大船渡 6 次連携ブランド開発グループ」に支援金を助成

第2ステージ



岩手県大船渡市「大船渡 6 次連携ブランド開発グループ」に対し、「美味しい楽しい元気の街大船渡づくりプロジェクト～特産牡蠣のブランディング化を通じて街を元気に～」の応援のため、日本財団の協力のもと、支援金を助成しました。

2014年10月29日

水産業

キリンビールマーケティングは、岩手県大船渡市「大船渡 6 次連携ブランド開発グループ」に対し、「美味しい楽しい元気の街大船渡づくりプロジェクト～特産牡蠣のブランディング化を通じて街を元気に～」への支援金として総額 3,000 万円を日本財団の協力のもと 10 月 29 日（水）に助成しました。

今回の助成は、大船渡市内に拠点を持つ生産者（1 次産業）・加工業者（2 次産業）・サービス業者（3 次産業）が連携し、大船渡の魅力を内外に発信するために設立した「大船渡 6 次連携ブランド開発グループ」の「美味しい楽しい元気の街大船渡づくりプロジェクト」に対するもので、それぞれの産業が連携し地域の水産資源を大いに活用して、大船渡の食のブランド化を推進することを目的としており、助成金は、商品開発、メニュー開発、共通ロゴによるブランディング活動、販促プロモーション、ホームページによる情報発信などに活用されます。



関連リンク

詳細は日本財団ホームページへ

<http://kizuna-nipponfoundation.info/2014/11/6.html>

復興応援
キリン
絆プロジェクト

笑顔で結ぶ。人を、日本を。