

宮城県「南三陸ブランド戦略協議会」3 団体に支援金を助成

第2ステージ



宮城県南三陸町「南三陸ブランド戦略協議会」3 団体に対し、「海・山・里・海産物・農産物 南三陸ブランド確立プロジェクト」の応援のため、日本財団の協力のもと、支援金を助成しました。

2015年7月8日

水産業

農業

キリンビールマーケティング株式会社（社長 布施孝之）は、宮城県南三陸町「南三陸ブランド戦略協議会」3 団体が取り組む、「海・山・里・海産物・農産物 南三陸ブランド確立プロジェクト」への支援金として、総額 6,000 万円を公益財団法人 日本財団（会長 笹川陽平）の協力のもと 7 月 8 日（水）に助成しました。

今回の助成は、震災によって大きな被害を受けた宮城県南三陸町での、水産物のブランド育成と 6 次産業化による販路の拡大を図るため、「南三陸ブランド戦略協議会」に属する歌津・志津川・戸倉地区の 3 団体が、地元の水産業生産者・宮城県漁業協同組合志津川支所・水産加工会社等と協働で取り組む「海・山・里・海産物・農産物 南三陸ブランド確立プロジェクト」に対するものです。本プロジェクトは、「歌津うんめえもの研究会」（会長 千葉孝浩）が取り組む「南三陸海山（うみやま）の幸プロジェクト」、「南三陸おふくろの味研究会」（会長 小山れえ子）が取り組む「食を通して幸せを届けるプロジェクト」、「戸倉漁師の会」（会長 松岡孝一）が取り組む「南三陸漁師のごはんプロジェクト」の 3 つのプロジェクトで構成され、南三陸町や観光協会とも連携し、地域の活性化に繋がる 1 次産業のモデルづくりに取り組みます。今回の助成金は、各地区での海産物・農産物のブランディング、加工品開発、販売強化や、「南三陸ブランド戦略協議会」として、3 団体が協同・連携して行うブランディング活動、情報発信などで活用されます。



復興応援
キリン
絆プロジェクト

笑顔で結ぶ。人を、日本を。