

「一番搾り 熊本づくり」全国発売記念出荷式・懇親会



熊本県産米を使用し、熊本の誇りを込めてつくった「一番搾り 熊本づくり」は、10月12日より全国発売され、好評発売中です。キリンビールマーケティング株式会社熊本支社（支社長 麻生 芳彦）では、発売に先立って9月26日にキリンビール福岡工場にて記念出荷式を行いました。

2016年9月26日（キリンビール福岡工場）

営業活動を通じた支援

7月5日に熊本県限定で発売した「一番搾り 熊本づくり」は、“地元の誇りを、おいしさに変えて”をスローガンに、熊本県の食・文化・情報などに精通する人々との共創を通じて、地域の魅力を発掘しながら作り上げた特別な「一番搾り」です。出荷式には商品コンセプトづくりに関わった共創ワークショップの参加メンバーをはじめ、「熊本づくり」の開発にご協力いただいた方々も出席。主催者ならびに来賓挨拶に続き、関係者によるテープカットが行われた。その後、「一番搾り 熊本づくり」のCMにも出演している熊本城おもてなし武将隊が、勇壮な演舞と出荷式を祝う口上を披露。さらに、武将隊の音頭で出席者全員が「エイエイオー！」の勝どきを上げて「一番搾り 熊本づくり」の初荷を積んだ2台のトラックを見送り、いよいよ全国発売がスタートしました！

コメント①

キリンビールマーケティング株式会社 九州統括本部 熊本支社長 麻生 芳彦

「一番搾り 熊本づくり」をつくるにあたり、熊本が大好きで熊本に精通している 11 名の方々にご参加いただいた共創ワークショップを開催しました。そこで決定した、「よか仲間とうまかもん。飲んでも飽きさせない“攻め”のビール。さしより一番搾りば!!!」という商品コンセプトをもとに、九州産麦芽と熊本県産米を使用して作り上げました。飲みやすくすっきりした味わいと火の国をイメージした赤色が特長です。全国発売にあたっては、売上げ 1 本につき 10 円を熊本の復興支援に拠出させていただきます。キリングループは、今後も熊本に寄り添い熊本の皆様を元気にする活動を続けて参りますので皆様のご支援、ご協力のほど宜しくお願いいたします。



コメント②

株式会社 熊本地方卸売市場 代表取締役 野田 正広 様

昨年 10 月に共創ワークショップのメンバーとして参加させていただきましたが、「私たちの意見が、どのように商品に反映されるのか？」と期待と不安が入り混じっていました。そうした中、メンバーから出された「熊本県産米を使ってほしい」「“火の国”のイメージに合わせてビールの色を赤にできないか」などの意見が少しずつ形になり、とても熊本らしいビールが完成したことをうれしく思います。



【懇親会の様子】

出荷式に引き続き、福岡工場にて立食形式の懇親会を催し、「一番搾り 熊本づくり」のコンセプトショップとしてご協力いただいた、キャサリン 's BAR 代表取締役 藤本清美様による乾杯の発声が行われました。

懇親会では、お招きした皆様にご提供の「一番搾り 熊本づくり」を試飲していただいたほか、世界農業遺産にも登録された阿蘇地域をはじめ、熊本県産の食材を使ったトマトとモッツァレラのサラダ、マスのカルパッチョ、ローストビーフなどの料理にも舌鼓を打っていただきました。また、共創ワークショップのメンバーで、この日の料理を監修したイタリア料理店「リストランテ・ミヤモト」のオーナーシェフ宮本けんしんさんが、出張先の東京と結んだ動画を通じて会場のスクリーンに登場。料理に使用した食材の説明をされたほか、「一番搾り 熊本づくり」に熊本県産米が使用されていることをアピールしました。



コメント③

キリンビールマーケティング株式会社 九州統括本部長 松浦 泰彦

「一番搾り 熊本づくり」が、いよいよ福岡工場から全国へ向けて出荷されました。先ほど、トラックが出発の様子を見て感無量でした。お陰さまで、すでに約 20 万ケース（平成 28 年 9 月末時点、大びん換算）の受注をいただいています。これは、「一番搾り 熊本づくり」への期待と同時に、全国の皆さんの「がんばれ熊本！」の励ましの声だと受け止めております。私たちもその声にお応えすべく、ますますがんばって参りたいと思います。



コメント④

キャサリン's BAR 代表取締役 藤本清美様

4 月には仕込み式に参加させていただき、7 月からコンセプトショップとして店でも扱わせていただくなど、私にとって「一番搾り 熊本づくり」は、とても思い入れの深いビールです。今後の全国発売を契機に、他県の方々にも味わってもらえるようになるかと思うとうれしい限りです。さらに、1 本につき 10 円が熊本地震の被災地の復興支援策に活用されるとのことなので、一人でも多くの方の飲んでいただきたいと思えます。



コメント⑤

熊本城おもてなし武将隊（加藤清正公）

「一番搾り 熊本づくり」は、すっきりしておって味の濃い熊本の郷土料理にもよう合う。“火の国の赤”を思わせるビールの色も見事じゃ。わしも CM に出演しておるが、「飲んでみたい!」と思えて、よいできであった。「CM を見ました」と声をかけてくれる者がおるほどじゃ。ぜひとも全国の人々に味わってもらい、機会があれば復興へ向けて歩む今の熊本を見に来てほしいと切に願う。

