

第25・26・27回無担保普通社債（ソーシャルボンド） 資金充当状況・インパクトレポーティング（2025年12月時点）

調達金額		未充当金額	
650億円		0億円（全額充当済）	
プロジェクト名称：		株式会社ファンケルの株式取得	
プロジェクト概要：		株式会社ファンケル(以下、ファンケル)は、化粧品および健康食品の研究開発・製造・販売を行う企業であり、日本発の無添加化粧品やサプリメント分野において高い評価とブランド力を有しております。キリングroupは2019年にファンケルと資本業務提携契約を締結し、両社の強みを活かした協業を推進してきました。 その後、キリングgroupはヘルスサイエンス事業をアジア・パシフィックにおける中核事業として拡大する方針のもと、両社の連携をさらに強化するため、2024年に公開買付けを通じてファンケルを完全子会社化しました。 ファンケルの株式取得を通じて、ヘルスサイエンス事業における国内外の販売基盤の連携強化やCRMの高度化、研究開発面での協業深化など、幅広いシナジーの創出を進めていきます。ファンケルが持つスキンケア・サプリメントの開発力と顧客理解力、Blackmoresが有するAPAC地域でのお客様接点を掛け合わせることで、「土台の健康づくり」と「個別の健康課題の解決」の両面から健康課題の解決に取り組み、ヘルスサイエンス事業の持続的な成長を目指していきます。 また、当社のヘルスサイエンス事業の成長戦略として、2026年に設立したKirin Health Science International(KHSI)のもと、サプリメント・スキンケア・食品などの多様なカテゴリーと、KIRIN、Blackmores、FANCLといった強力なブランドをグループ横断で一体的に運営しています。これにより、アジア太平洋地域の各市場ニーズに応じた最適な健康価値を提供し、さらなる事業成長を実現していきます。	
2 販路をゼロに 3 すべての人に健康と福祉を 9 産業と技術革新の基盤をつくろう		充当済金額（累計）： 650億円（リファイナンス割合100%）	

□ インパクトレポーティング

プロジェクト	アウトプット	アウトカム	インパクト	2025年コミットメント実績
株式会社ファンケルの株式取得	株式会社ファンケルの子会社化	ファンケルが扱う製品へのアクセス向上	「健康な人を増やし、疾病に至る人を減らし、治療に関わる人に貢献」することを目指し、全世界の人々のより多くの健康課題の解決に貢献	ブランド認知人数 8,086万人 ブランド購入人数 2,117万人