

キリングループは、熊本地震の被災地の復興を応援しています。

2019
2/6

熊本市・キリングループ・日本財団 「熊本地震からの復興の加速と 未来への礎となる担い手の育成」 に関する連携協定に基づくプラットフォーム 「くまもと未来人材チャレンジステージ」開設！



くまもと未来人材チャレンジステージ 2019年4月スタート

「熊本城・城下町」「にぎわい・観光」「食・文化」の3つのテーマを連携の柱とし、3者が持つビジョン・資源・ノウハウなどを掛け合わせ、未来の熊本を担う若手人材の育成やネットワーク構築のためのプラットフォームとして、「くまもと未来人材チャレンジステージ」を開設します。(2019年4月~)

1 クマコン(クマコンバレー プロジェクト)

STEP① 担い手の発掘とプロジェクト形成 (月1回)

※熊本市の復興に向けて、熊本を良くしようという事業アイデア(社会的な課題を解決していく起業アイデアなど)を持ったプレゼンターと応援したいサポーターとの共生プロジェクト形成の場を創出します。

2 クマスタ(クマモトスタートアップ プログラム)

STEP② 事業化支援 (半期に1回)

※熊本市の復興に向けて、熊本を良くしようという事業アイデア(社会的な課題を解決していく起業アイデアなど)を持ったプロジェクトの事業化(起業・創業)支援プログラムを推進します。

この件についてのお問い合わせ先：事務局 (一社)フミダス 担当=濱本 TEL:096-284-1840

「くまもと未来人材育成塾プレセミナー」を開催いたしました。(2018年5月~12月)

2018年5月から12月において、「くまもと未来人材育成塾」の準備期間として、「熊本城を核とした観光戦略」「中心市街地のにぎわいづくり」「新たな観光資源としての食のブランディング」の3つのテーマに関する講演会や勉強会をプレセミナーとして、10回開催し、述べ750名の皆様に参加いただきました。
(第1回から3回は、Vol.07に掲載しています。)

第4回 (10/5)

「九州バカたちと考える、熊本のあした」



エリヤ・イノベーション・アライアンス
代表理事 木下斉 氏
ライフスタイルアクセント(株)
代表取締役 山田敏夫 氏
(有)一平
代表取締役 村岡浩司 氏
くまもと・まち魅力向上部会
部会長 長江浩史 氏

第5回 (10/10)

「農産物のブランド化による地域の活性化について」(事例共有)



静岡県立大学 岩崎邦彦 教授
熊本県産牛肉消費拡大推進協議会
佐田千絵美 氏
JA熊本経済連 佐藤暢寿 氏
にしほら復幸協議会 坂口奉弘 氏
阿蘇さとう農園 佐藤智香 氏

第6回 (10/24)

「地元経済を創りなおす」 -レジリエンスを高め、幸せな未来の共創をめざす-



大学院大学 至書館 枝廣淳子 教授

第7回 (11/1)

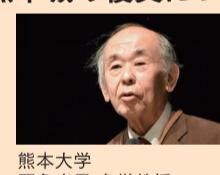
「人口減少時代の都市」 -成熟型のまちづくりへ-



京都大学大学院 経済学研究科 諸富徹 教授

第8回 (11/20)

「30年目線で創造的復興のまちづくり戦略を考える」 「熊本城の復興について」



熊本大学
両角光男 名誉教授

熊本城調査研究センター
網田龍生 副所長

第9回 (12/5)

「熊本のスポーツによる新興」



(共催:くまもと森都心プラザ図書館)

第10回 (12/16)

「他地域の中心市街地活性化に学ぶ」



(有)いっとく(尾道市)
代表取締役 山根浩揮 氏
(株)machimori(熱海市)
代表取締役 市来広一郎 氏
大西一史 熊本市長

講演を通して、参加者それぞれが刺激を受け、自分たちが熊本の街をどういう風に活性化していくかを考えたいと思います。セミナーでは、復旧復興のみならず、その先の「人づくり」に向けて広げていくことを重視しています。どんな業種であってもこの講演の中からヒントを掴み、明日からのまちづくりに活かせる機会になればと思っております。(大西一史 熊本市長)

Topics

2019.1/19 「南阿蘇村きらめきプロジェクト」 “水の生まれる郷・南阿蘇村”事業報告会を開催

「南阿蘇村きらめきプロジェクト」では、“水の生まれる郷・南阿蘇村”として地域活性化を図るために、「水を知る」「水を使う」「水と暮らす」を理念に掲げ、村の湧水群や水源、水路といった水資源のブランディングを実施し、商品開発などさまざまな活動につなげ、水(モノ)を磨くことで、村民(ヒト)が輝きはじめ、村の観光・商工・農業(コト)が豊かになっていくことを目指しています。白川水源水を活用した水出しコーヒーなどの商品開発やHPでの紹介など、今後も積極的に「水の生まれる郷・南阿蘇村」のブランディングを継続していきます。

水の生まれる郷 南阿蘇村



2019.1/25 阿蘇広域観光連盟(AATA) 「ASO ブランド確立プロジェクト」事業説明会 開催

All ASO Tourism Association

阿蘇広域観光連盟は、「ASOブランド確立プロジェクト」を立ち上げ、世界の観光産業の変化、多様化する観光ニーズに適応した、新たな阿蘇観光の創造に向け、阿蘇地域全体の観光産業を底上げすることを目的に、「ASOブランド」の情報発信に取り組みます。データに基づくマーケティング戦略を立案し、「ASOブランド」の確立を目指すため、岩崎邦彦氏(静岡県立大学 教授)を「ブランドディレクター・アドバイザー」に就任いただき、阿蘇地域7市町村の観光事業者が協働で取り組みます。

